



# SK O&W –

**VIEL** mehr als nur eine...  
**SchlagKartei** für den **Obst-** und **Weinbau**

Sehr geehrte Kunden,

bitte nicht erschrecken über diesen etwas umfangreicheren Text und diese Infos vielleicht auch nicht direkt in die Tonne treten (jedenfalls nicht vor dem lesen). Es könnte sich durchaus für Sie lohnen, sich ein paar Minuten Zeit dafür zu nehmen und die folgenden Informationen durchzuschauen...

Die neuen Kennzeichnungspflichten in Sachen Nährwertangaben, Zutaten und Allergenen ab voraussichtlich Dezember diesen Jahres sind Ihnen allen ja sicherlich bestens bekannt. Dass auch damit wieder einmal nichts einfacher (geschweige denn besser) wird bei Ihrer täglichen Arbeit ist soweit sicherlich auch klar, aber immerhin soll und wird es dazu wohl auch möglich sein, den ganzen neuen und zusätzlichen Wust an Informationen mit Hilfe von entsprechenden, auf dem (Rücken-) Etikett eingedruckten QR-Codes in das Internet "auszulagern" und dort auf einer entsprechend dafür vorgesehenen Seite zu präsentieren.

Auch wenn dazu - und bis zum heutigen Tag zumindest - noch reichlich Klärungsbedarf besteht und so manche wichtige Detailinformation fehlen mag, lassen sich an Hand der bisher vorhandenen Informationen doch bereits entsprechende mögliche Lösungsansätze erstellen.

Natürlich können Sie sich dazu auch bereits jetzt an den einen oder anderen(?) "Global Player" wenden und dort - wie z.B. bei "u-label" ([www.u-label.com](http://www.u-label.com)) für ein entsprechendes Abo (in Höhe von bis zu EUR 2.500 jährlich) entscheiden und deren zu diesem Thema angebotene Dienstleistungen in Anspruch nehmen.

Ebenso können Sie so etwas wie im folgenden gezeigt, grundsätzlich in Ihre eigenen Domains, bzw. Webseiten einbauen - oder vermutlich eher (und in den allermeisten Fällen) einbauen lassen. Und das zu einem sicherlich ebenfalls nicht ganz unerheblichen Betrag und danach zusätzlich noch mit mehr oder weniger viel Handarbeit (und damit wieder Zeitaufwand) für die manuelle und evtl. sogar doppelte Datenerfassung, bzw. "Datenpflege".

Na, servus. Das wäre dann wieder ein Musterbeispiel für die vielgerühmte "Digitalisierung" in Vollendung und hoch drei und erinnert gleich wieder an das manuelle Abtippen von Bestellmails aus Ihrem Internetshop, oder? Was ebenfalls nicht so sein müsste, denn **SK O&W** bietet ja bekanntermaßen auch hierfür eine Lösung an, die aber hier und heute nicht das Thema ist.

Deshalb hier einmal ein erster kurzer Überblick dessen, was Ihnen zum Thema **QR-Code** die von Ihnen genutzte Software **SK O&W**, bzw. der "small & local player", nämlich meine Wenigkeit, zu diesem Thema anbieten könnte.

Die Möglichkeiten zur Erfassung der Grundinformationen sind ohnehin bereits seit langer Zeit (und bisher speziell für die Nutzer der „großen“ Shop-Schnittstelle) im Programm vorhanden und stehen somit allen Benutzern in Verbindung mit der Artikelverwaltung auch jetzt bereits zur Verfügung. Soweit also noch nichts wirklich Neues.

Sofern Sie nun aber direkt die in **SK O&W** zum Artikel erfassten Informationen in Zukunft gerne dafür nutzen möchten, einen geeigneten QR-Code zu erzeugen und automatisch als Grafikdatei(en) zur beliebigen weiteren Verwendung auf Ihrem PC zu speichern **und** mit dem **GLEICHEN** Klick, der diese Arbeit erledigt, gleichzeitig **ALLE** notwendigen Artikelinformationen in Sachen Nährwert, etc., sowie Ihre

zugehörigen Betriebs- und Produktinformationen dazu auf meinen Server übertragen möchten (wenn auch nicht in "Echtzeit" direkt in die dafür letztendlich zuständige SQL-Datenbank, sondern mit einer kleinen Wartezeit verbunden, aber definitiv **OHNE** dass Sie dazu irgendwelche weiteren Arbeitsschritte unternehmen müssten), dann sind Sie hier absolut richtig und sollten sich auch noch durch den Rest des Textes quälen...

Nährwert	Mengenbezug	Wert
Energie in kJ	e 100 ml	345
Energie in kcal	e 100 ml	83
Fett [g]	e 100 ml	0
-davon gesättigte Fettsäuren [g]	e 100 ml	0
Kohlehydrate [g]	e 100 ml	27,5
-davon Zucker [g]	e 100 ml	8,6
Eiweiß [g]	e 100 ml	0,25
Salz [g]	e 100 ml	<0,1

Zutaten...

Allergene...

Jeder Artikel (und damit die Nährwertinformationen, etc.) werden dazu - und sobald Sie auf den entsprechenden Button im Programm klicken - mit einem eindeutigen Schlüsselwert (ein sog. GUID) versehen, der nicht nur auf dem Server für die eindeutige und unveränderliche Zuordnung zu Ihrem Artikel - in Verbindung mit einer ebenso eindeutigen (16-stelligen) Betriebskennung (von meiner Seite zugeteilt) - sorgt, sondern eben auch direkt und unmittelbar für die Generierung des eigentlichen "Links" und somit für die Erstellung Ihres ebenso eindeutigen wie einmaligen Produkt-(Nährwertinformationen) QR-Codes zuständig ist.

Selbstverständlich können Sie auch noch nachdem sowohl der eindeutige Produktlink sowie der darauf basierende QR-Code generiert wurden, die entsprechenden Daten in **SK O&W** ändern, aktualisieren, korrigieren und wiederum mit nur einem Klick erneut für eine identische Aktualisierung aller Informationen auf dem SQL-Server sorgen (auch hier nicht in Echtzeit, aber doch i.d.R. sehr schnell und "zeitnah", da diese Prozesse - zumindest im Moment noch - "halbautomatisch" und mit einem Zwischenschritt unter „menschlicher Beteiligung“ ausgeführt werden.

Diese **nachträgliche** Bearbeitungs-, bzw. Korrekturmöglichkeit aller Werte und Informationen ist ganz sicherlich **DER** entscheidende Faktor und das Argument schlechthin für die Verwendung von QR-Codes auf den Etiketten **für diese Zwecke**. Stellen Sie sich vor, die Etiketten MIT Angabe der Nährwerte, Zutaten, Allergene etc. sind tausend- oder womöglich zig tausendfach gedruckt und dann stellen Sie fest, dass der eine oder andere Wert doch falsch ist, oder schlicht fehlt. Die

Etiketten sind dann für die Mülltonne und Sie bestellen nochmal neu beim Drucker (klar, der freut sich natürlich).

Anders wird es bei Einsatz des QR-Codes: Der ist ja weder falsch, noch verändert sich der entsprechende dahinterstehende Link, und die damit letztlich in einem Browserfenster aufgerufenen und angezeigten Daten lassen sich von Ihnen somit **JEDERZEIT** nachträglich noch ändern, aktualisieren und ergänzen. Einfach durch ein erneutes (zweites, drittes, viertes...) Übertragen dieser Artikeldaten auf meinen Server. Und das alles, OHNE dass es Sie auch nur einen Cent extra kostet!

Die QR-Codes lassen sich dazu im Programm in 5 verschiedenen Größen (60x60 bis 100x100 Pixel) als png-Dateien generieren (und speichern), wobei es zumindest im Moment auch hierzu noch keine wirklich klare oder eindeutige Vorgabe gibt, was die zu verwendende Größe auf dem Etikett angeht, was sich ja aber durchaus noch ändern kann. Kleiner als die 60x60 Pixel dürfte aber angesichts der Länge des entstehenden Links (und der Klartext der URLs muss für den QR-Code Generator auch noch "URL-Codiert" aufbereitet geliefert werden, was nochmal für eine größere Anzahl an Zeichen sorgt, die letzten Endes in den QR-Code umgerechnet werden müssen).

Einer umfassenden und aktuellen Informationsschrift des Deutschen Weinbauverbandes zu dem Thema "E-Label" kann man dazu entnehmen...

Zitat:

*Der QR-Code muss mindestens so groß sein, dass er technisch funktioniert. In Italien gilt hier die Vorgabe von 1,5x1,5 cm. Hier gibt es derzeit keine Rechtssicherheit!*

"Technisch funktionieren" ist jetzt natürlich auch ein windelweicher Begriff und hilft nicht wirklich weiter. Soll es noch funktionieren mit einem 6 oder 8 Jahre alten Smartphone (oder noch älter), oder genügt es, wenn es in Verbindung mit der momentan aktuellen und angesagten "High-End" Smartphone-Technologie vom feinsten noch problemlos gescannt werden kann? Nun ja.

Interessanter vielleicht schon die Hinweise auf die erforderliche "Neutralität" dieser Informationsseiten und darauf, dass sie keine "Verfolgung" der Nutzer beinhalten dürfen.

Zitat:

*Bei Abruf des E-Labels über einen QR-Code dürfen keine Nutzerdaten erhoben oder verfolgt werden, dies hat der Hersteller technisch sicher zu stellen.*

Dies ist auf meinem Server definitiv so gegeben. Keine "Kekse" (Cookies), kein Tracking, keine Hinter- und keine Falltüren. Ach ja, und der Serverstandort für Ihre Daten befindet sich in Deutschland und konkret handelt es sich dabei um eines der 1und1, bzw. inzwischen IONOS-Rechenzentren.

Ein kleines Beispiel, wie eine solche Seite aktuell (und als Entwurf zu betrachten) ausschauen könnte, zeige ich Ihnen hier. Der Produktlink (Klartext) dazu wäre für dieses Beispiel folgender (und wird sich in Kürze noch auf die wesentlich neutralere "weinbau.software" Domain (o.ä.) ändern (!) Zum Testen läuft im Moment aber alles erst einmal über diese Domain...

[https://horst-fertig.de/docs/nw\\_01.php?var1=zRPOPQNsANwLom9a&var2=ABD81286-6F21-1B42-3DB8-ABF596360FC1](https://horst-fertig.de/docs/nw_01.php?var1=zRPOPQNsANwLom9a&var2=ABD81286-6F21-1B42-3DB8-ABF596360FC1)

"URL-codiert" kann der obige Link damit zu folgenden QR-Codes führen (je nach der in **SK O&W** ausgewählten Größenoption) – von links nach rechts von 60 bis 100 Pixel:



Probieren Sie es doch einfach direkt einmal aus.

Und diese Codes mit einem Smartphone (in meinem Fall mit einem Android 14 Betriebssystem)



### Nährwertangaben (Beispiel)

Hersteller	
Marx Brothers Winery Mühlweg 4h 55545 Bad Kreuznach	

Produkt	
2022 Riesling Spätlese trocken AP-Nr. 03 08154711 009 23	

Durchschnittliche Nährwerte...	pro 100 ml
<b>Brennwert</b>	375 kJ (90 kcal)
<b>Kohlenhydrate</b>	85,5 g
<b>davon Zucker</b>	23,7 g

Enthält geringfügige Mengen an Fett, gesättigten Fettsäuren, Eiweiß und Salz.

Zutaten
Lorem ipsum pri iudico tantas putent te. Commune consequat ne pri, has verterem hendrerit persequeris ei. Velit eligendi usu cu, vim nullam tractatos ut. Nec te scripta aperiam volumus. Eu quo vituperatoribus qualisque.

Allergene
An sale quas lobortis qui, habeo liber delenit duo ad, vivendo lobortis ne usu. Sit at graece similique vulputate. Nec aequae fastidii cu, falli argumentum necessitatibus ad mei. Brute malis assueverit nam ei, in sit movet nonummy apeirian.

Diese Informationsseite enthält KEINERLEI Cookies oder andere Trackingtechnologien.



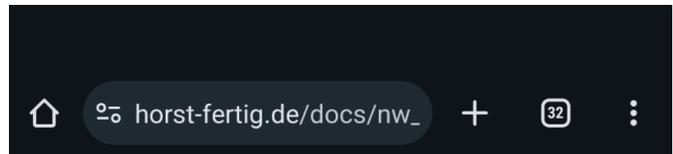
öffnen und dann taucht natürlich auch hier wieder die Adresszeile auf (s. Grafik rechts). Vermutlich dürfte aber der weitaus größte Teil derer, die solche Informationen abrufen, den

gescannt, führen dann direkt zu folgender einfacher (Informations-) Seite, hier zunächst einmal an Hand einer speziellen App mit Namen „Barcode Scanner“ der Cognex Corporation. Diese hat gegenüber anderen QR-Scanner-Apps (und deren gibt es ja unzählige viele) den „smarten“ Vorteil, dass überhaupt keine URL der aufgerufenen Seite angezeigt wird.

Das schaut dann so aus wie hier **links** dargestellt...

Es gibt also keine „URL“ zu sehen, sondern diese App zeigt die aufgerufene Seite DIREKT in der App selbst an – eben mit dem schwarzen Kopfbereich und dem Schriftzug „COGNEX“.

Erst ein Tippen auf den Pfeil oben rechts würde die gleiche Seite im eigentlichen (Standard-) Browser



### Nährwertangaben (Beispiel)

Hersteller	
Marx Brothers Winery Mühlweg 4h 55545 Bad Kreuznach	

Produkt	
2022 Riesling Spätlese trocken AP-Nr. 03 08154711 009 23	

Durchschnittliche Nährwerte...	pro 100 ml
<b>Brennwert</b>	375 kJ (90 kcal)
<b>Kohlenhydrate</b>	85,5 g
<b>davon Zucker</b>	23,7 g

Enthält geringfügige Mengen an Fett, gesättigten Fettsäuren, Eiweiß und Salz.

Zutaten
Lorem ipsum pri iudico tantas putent te. Commune

„direkten“ Weg wählen und einfach die Kamera-App benutzen, statt irgendwelche zusätzlichen Apps zu installieren (meist noch dazu mit viel Werbung versehen und recht nervig, oder wieder kostenpflichtig, wenn man die Werbung loswerden möchte...)

Wie Sie aber an beiden Beispielen oben sehen:

Viel neutraler (abgesehen von der im Moment zu Testzwecken von mir noch dafür verwendeten Domain „horst-fertig...“) geht's eigentlich kaum noch.

Einfacher, klarer Seitenaufbau mit gutem Kontrast, gut lesbarer Schrift (auch und insbesondere eben auf dem Smartphone), absolut keine (weiterführenden) Links, nichts, außer den benötigten Informationen (ob dabei die Hersteller-Angaben erforderlich, bzw. zulässig sind und wenn ja, in welcher Ausführlichkeit), weiß ich im Moment nicht wirklich. Ich habe die jetzt mehr so "gefühlsmäßig" mit eingebaut. Ob dabei die Überschrift "Hersteller" wie in meinem Beispiel vielleicht auch (flexibel) zum "Abfüller" verändert werden müsste (gemäß Ihren Angaben auf dem Etikett, die nach wie vor dort eingedruckt sein müssen), oder ob dafür eine „neutrale“ Bezeichnung gefunden werden darf, oder gar keine Überschrift an dieser Stelle auftauchen sollte bleibt alles noch zu klären, bzw. vom Gesetzgeber festzulegen.

Ebenso, ob und was genau hier an Produktinformationen (also um welchen Wein oder Sekt, etc. es sich eigentlich handelt) auftauchen darf oder muss - alles jetzt erst mal "nur so" und nach (meinem) Bauchgefühl.

Beim gezeigten Beispiel handelt es sich bei der Nährwerttabelle um die sog. "verkürzte" Darstellung und zeigt nicht die Detailinformationen für Fett, gesättigte Fettsäuren, Eiweiß und Salz, sondern erwähnt diese (auf Grund der i.d.R. vernachlässigbaren Mengen) nur unterhalb der Tabelle in einem Satz. Auch hier alles natürlich nur vorläufig und bei Bedarf können die Informationen dann auch in die Tabelle integriert und angezeigt werden. In **SK O&W** erfassen können Sie ja ALLE Werte und beim Datenexport liefern Sie in den entsprechenden Exportdateien auch jetzt bereits ALLE Informationen, egal, ob ein Wert dazu erfasst ist oder nicht. Von daher stehen auf dem Server dann jederzeit alle Infos bereit und falls erforderlich können alle Werte im Detail problemlos in die Tabelle mit aufgenommen werden – falls wirklich erforderlich.

Also, nochmal kurz zusammengefasst:

Mit Hilfe der in **SK O&W** bereits „von Haus aus“ enthaltenen Möglichkeiten zur Erfassung aller relevanten Daten zu jedem einzelnen Artikel könnten Sie mit diesen zusätzlichen „Werkzeugen“ auf die denkbar einfachste Art diese Daten nutzen um mit **nur einem Klick** den benötigten Link zu generieren, daraus die QR-Code Grafikdatei zu generieren und als Datei auf Ihrem PC zu speichern, alle für die Informationsseite benötigten Daten in eine entsprechende Exportdatei zu bringen und diese Datei direkt per SFTP-Dateitransfer auf meinen Server zu übertragen – **ALLES mit nur EINEM Klick !** Und damit wäre Ihr Anteil an dieser (Vor-) Arbeit abgeschlossen.

Nachdem dann Ihre Datenlieferung auf dem Server weiterverarbeitet wurde und die Daten dort entsprechend in die SQL-Datenbank importiert worden sind, erhalten Sie eine automatische Infomail darüber und ab diesem Zeitpunkt stehen Ihnen (und jedem, der den QR-Code „vor die Kamera“ bekommt) diese Produkt-Informationen zur Verfügung. Und nochmal: Sie können diese Daten auch dann noch **JEDERZEIT** ergänzen, korrigieren etc. und **unbegrenzt oft** nochmal und nochmal und nochmal auf meinen Server übertragen, was dann jeweils zu einer Aktualisierung der

Daten in dem entsprechenden Artikeldatensatz führt. Und Sie müssen die Etiketten nicht fünfmal bestellen...

Soweit einmal der erste Überblick zum diesem Thema (und meine Gedanken dazu) und den Möglichkeiten, wie Sie sich auf diesem Weg den neuen und zusätzlichen Arbeits- und Verwaltungsaufwand vielleicht doch ein wenig einfacher und bequemer machen könnten.

Und jetzt kommt's, - Sie haben's bestimmt schon befürchtet, gell? - das ganz leidige Thema zum Schluss – nämlich das Geld:

Auch ich kann dieses ganze Brimborium natürlich nicht verschenken (jedenfalls nicht ganz) und an einem Tag ist das auch alles nicht programmiert (und auch noch nicht in zwei) und schon gar nicht in Zukunft gewartet, gepflegt und gegebenenfalls immer wieder angepasst und von daher wird auch bei mir hierfür ein separater jährlicher Obolus fällig, wenn Sie denn im "QR-Code-Club" mitmachen möchten, auch wenn dieser Betrag sich nicht ganz in den Dimensionen von "u-label" bewegen wird.

Es gilt - ganz wie im richtigen Leben - der alte Spruch: Der frühe Winzer fängt den (nein, nicht den Wurm) günstigsten Preis!

Sie sind schnell entschlossen (auch wenn es jetzt noch nicht in den nächsten Tagen losgehen wird und muss mit der neuen Kennzeichnungspflicht) und wollen auf jeden Fall dabei sein? Dann gilt ab sofort folgendes Angebot:

- Wer bis **Ende dieses Monats** (also dem 31.10.2023) verbindlich "Ja, ich will" sagt, ist mit dem absoluten Frühbucherpreis von **EUR 79.- (jährlich, netto)** dabei.
- Wer noch im Laufe des **Novembers** (also bis einschl. 30.11.2023) das Jawort gibt, ist mit **EUR 89.- (jährlich, netto)** mit im Boot.
- Auch wer noch etwas länger überlegt, oder erst noch einige weitere Recherchen dazu betreiben möchte und das Frühbucherpaket erst im Laufe des **Dezembers** bestellt, kann es noch für **EUR 99.- (jährlich, netto)** unter den Weihnachtsbaum legen.
- Am 31.12.2023 ist dann aber definitiv Schluss mit lustig.
- Für alle, die sich erst ab dem 01. Januar 2024 dafür entscheiden können, werden für diesen Service dann **EUR 149.- (jährlich, netto)** fällig.

Alle hier genannten Preise sind dann für (mindestens) 3 Jahre garantiert. Sie müssen in diesem Zeitraum mit keinen Erhöhungen rechnen. Diese "Abos" verlängern sich automatisch um jeweils ein Jahr und können jederzeit formlos (telefonisch oder per Mail) jeweils mit einer Frist von 4 Wochen vor Ablauf der jeweiligen Laufzeit gekündigt werden. Eine Einschränkung in der Anzahl der (jährlich, bzw. insgesamt) generierten QR-Codes und der damit zusammenhängenden und gespeicherten Daten auf dem Server gibt es nicht.

**Die Teilnahme am Lastschriftverfahren ist hierbei allerdings obligatorisch.**

Weitere Informationen dazu von meiner Seite werden sicher in nächster Zeit folgen, auch nochmal in Verbindung mit der einen oder anderen etwas detaillierteren "Bildergeschichte" dazu.

Ansonsten gilt bei Fragen vorneweg: Bitte jederzeit gerne per Mail oder direkt telefonisch bei mir melden. Fragen kostet (noch immer) nichts... ;-)

Mit freundlichen Grüßen

Horst Fertig

---

**Horst Fertig**  
**Weinbau.Software**

(Individuelle) Datenbankentwicklung  
für den Wein- & Sektbereich  
auf Basis von Microsoft Access®

Copyright © 2000-2023 Horst Fertig – Weinbau.Software.

Alle Rechte vorbehalten.

Telefon.....0671-7966804  
Mobil.....0175-4149416

Mail.....hf@weinbau.software  
Web.....weinbau.software